

Չարց

Ո՞ր դեպքում էլեկտրոնային հաղորդակցության շուկայում անձն կարող է ունենալ գերիշխող դիրք:

Պատասխան

Տվյալ էլեկտրոնային հաղորդակցության շուկայում անձն ունի գերիշխող դիրք, եթե որպես մատակարար կամ սպառող չունի որևէ մրցակից կամ չի հանդիպում որևէ էական մրցակցության, կամ եթե իր շրջանառության ծավալները կազմում են ընդհանուր շուկայի առնվազն մեկ երրորդը: